

Le bon père de famille

« Bons » clients

Comportements +

Personnes âgées

CDI

CDD,
intérim

Étudiants

Le mauvais payeur

Ressources -

Ressources +

Chômeurs

Familles nombreuses

Moins de 25 ans

Familles monoparentales

RSA

Sortants de structures

Cas sociaux

Sortants de prison

Familles connues

Personnes atteintes de
troubles psy

Personnes d'origine
étrangère

Le bon payeur

Comportements -

« Mauvais »
clients

Le fauteur de troubles

Cette figure a été construite à partir des catégories utilisées par les agents rencontrés lors de l'enquête pour désigner les clients (en entretiens et lors des observations au guichet). Certaines catégories sont soulignées en bleu, d'autres en rouge, en fonction de la dimension – ressources ou comportements – qui prime dans la catégorisation du groupe. D'autres ne sont pas soulignées : elles correspondent aux situations dont la qualification mêle des considérations en termes de ressources et de comportements (Bourgeois 2017, p. 475).